

# CUANDO PROHIBIR ES LO MEJOR

---

POR QUÉ LOS PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS Y BAJOS DEBEN PROHIBIR LA VENTA DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS Y PRODUCTOS DE TABACO CALENTADOS PARA COMBATIR VERDADERAMENTE EL CONSUMO DE TABACO

## TÉRMINOS CLAVE Y ACRÓNIMOS

### CIGARRILLO ELECTRÓNICO

Introducido por primera vez en el mercado mundial en 2006, los cigarrillos electrónicos fueron una industria global de US\$15 mil millones en 2018.<sup>01</sup> Ellos son el más conocido de los productos que en su denominación más amplia se llaman Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN) y Sistemas Similares sin Nicotina (SSSN); también se denominan ‘e-cigs’, ‘vapes’ o ‘vape-pens’. Estos sistemas calientan una solución - un e-líquido-, para crear un aerosol inhalable. Estos productos *no* contienen hojas de tabaco, pero generalmente incluyen nicotina, propilenglicol o glicerina, agentes saborizantes y tóxicos con efectos conocidos para la salud.<sup>02</sup> Los cigarrillos electrónicos *no* son uniformes con respecto a la dosis de nicotina, sabores, emisiones, diseño, voltaje de la batería y circuitos de la unidad. El potencial de modificación y la adaptabilidad para su uso con otras sustancias, además de la nicotina, también varían.<sup>03</sup> Los diseños de cigarrillos electrónicos pueden describirse como ‘abiertos’ (es decir, se pueden rellenar) o ‘cerrados’ (es decir, desechables o recargables con cartuchos precargados).<sup>04</sup> Los ejemplos incluyen a Juul (en parte propiedad de Altria), Vype (British American Tobacco) y blu (Imperial Brands).

### PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO (PTC)

Estos productos de tabaco utilizan un dispositivo para calentar tabaco prensado y productos químicos para producir un aerosol inhalable. El tabaco puede venir en cigarrillos especialmente diseñados en (*pods*) cápsulas o (*plugs*) tapones, por ejemplo, “barras de calor” (“*heat sticks*”) o “barras de neo” (“*neo sticks*”). Estos productos también se conocen comúnmente como “calentar-no-quemar” (*heat-not-burn*), una terminología acuñada por la industria tabacalera. La tecnología de los PTC ha existido desde la década de 1980, pero la reciente aparición de nuevos productos ha hecho que los dispositivos se hayan extendido, especialmente en los últimos cinco años. Se espera que el mercado de los PTC alcance los US\$17.9 mil millones para 2021.<sup>05</sup> Los ejemplos de PTC incluyen iQOS (Phillip Morris International), Glo (British American Tobacco) y Ploom S (Japan Tobacco International).

### PRODUCTOS ‘NOVEDOSOS’, ‘ALTERNATIVOS’, ‘EMERGENTES’ Y ‘DE PRÓXIMA GENERACIÓN’

Los cigarrillos electrónicos y los PTC a menudo se describen juntos como ‘productos novedosos’, ‘productos alternativos’, ‘productos emergentes’ o ‘productos de próxima generación’. El aumento de los productos de tabaco ‘híbridos’ que contienen tanto tabaco como solución de nicotina, y la rápida aparición de nuevos productos, desdibuja la distinción entre los PTC y los cigarrillos electrónicos.<sup>06</sup> Los ejemplos incluyen Lil Hybrid (Korea Tobacco & Ginseng Corporation), Ploom Tech (Japan Tobacco International) y Glo iFuse (British American Tobacco).

*Las recomendaciones en esta declaración se aplican a todos los SEAN y SSSN, que incluye “e-hookahs”, “pipas electrónicas”, “cigarros electrónicos” y “shisha electrónica”, así como a los PTC y productos híbridos.*

## ANTECEDENTES

En su informe de 2019 sobre la epidemia mundial del tabaquismo,<sup>07</sup> la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que no hay “suficiente evidencia independiente para respaldar el uso de estos productos [cigarrillos electrónicos] como una intervención de cesación de tabaco a nivel poblacional o para ayudar a las personas a dejar el consumo convencional de tabaco”, y señaló que estos productos son “indudablemente dañinos”. El mismo informe concluyó que muchos de los productos químicos nocivos generados por los productos de tabaco calentado (PTC) son similares a los generados por los cigarrillos convencionales (aunque generalmente en niveles más bajos) y que la evidencia no muestra que estos productos reducirán las enfermedades relacionadas con el tabaco.<sup>08</sup>

La Unión está de acuerdo con la posición de la OMS y también desea resaltar la importancia del contexto. Esta es nuestra cuarta declaración de posición sobre los cigarrillos electrónicos (los documentos anteriores en 2013, 2015 y 2018 abordaron los cigarrillos electrónicos y los PTC por separado).<sup>09,10,11</sup> En 2020, La Unión considera imperativo señalar que, si bien el discurso actual en los medios de comunicación, publicaciones académicas y en la comunidad de salud pública, se ha centrado en el impacto de estos productos en la salud pública de los países de altos ingresos (PAI), esto no es suficiente. La narrativa debe extenderse a los países de ingresos medios y bajos (PIMB) donde los cigarrillos electrónicos y los PTC se están introduciendo y comercializando de manera agresiva, a menudo con poco o ningún marco regulatorio. En estos países, los jóvenes son particularmente vulnerables. Es por estas razones que La Unión recomienda prohibiciones de venta protectoras y preventivas.

---

***La narrativa debe extenderse a los países de ingresos medios y bajos (PIMB) donde los cigarrillos electrónicos y los PTC se están introduciendo y comercializando de manera agresiva, a menudo con poco o ningún marco regulatorio***

---

# SOBRE LA PROHIBICION DE VENTA

---

## DIEZ ARGUMENTOS PARA PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS Y BAJOS



## 1. LA INDUSTRIA APUNTA A LA JUVENTUD

La investigación muestra un aumento epidémico en el uso de cigarrillos electrónicos en jóvenes de muchos países de altos ingresos (PAI), lo que expone a este grupo demográfico a la posibilidad de una adicción a la nicotina de por vida.<sup>12,13</sup> Este patrón es válido para muchos países de ingresos medios y bajos (PIMB) según la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes, la cual muestra altas tasas de consumo actual de cigarrillos electrónicos entre los estudiantes de secundaria (Figura 1).<sup>14</sup> La industria tabacalera y la de los cigarrillos electrónicos utilizan las redes sociales, el patrocinio de eventos y los saborizantes para atraer deliberadamente a los jóvenes de los PIMB.<sup>15,16,17,18</sup> Los cigarrillos electrónicos, que están cada vez más dominados por la industria tabacalera<sup>19</sup> y los PTC, que son propiedad exclusiva de la industria tabacalera,<sup>20</sup> presentan otra oportunidad para que la industria use estrategias con décadas de antigüedad para expandir el mercado de la nicotina y el tabaco en los PIMB.<sup>21</sup>

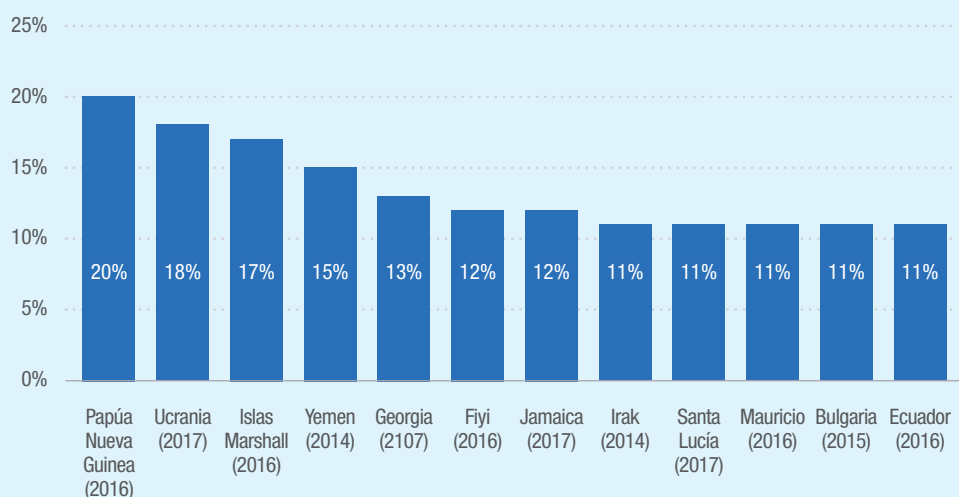


Figura 1. Prevalencia del uso actual de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes en los PIMB seleccionados

## 2. LA TRANSICIÓN DE LOS JÓVENES DESDE LOS CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS HACIA EL TABACO

Cada vez hay más pruebas sobre jóvenes que usan cigarrillos electrónicos, que nunca han fumado y que son considerados de bajo riesgo para fumar más tarde, quienes aumentan de dos a cuatro veces sus probabilidades de fumar cigarrillos tradicionales más adelante en su vida.<sup>22,23,24</sup> En muchos PIMB, donde a menudo existe una aplicación débil de las prohibiciones de ventas a menores de edad, asimismo los cigarrillos casi siempre tienen impuestos y precios bajos, donde están arraigados culturalmente y son ampliamente utilizados,<sup>25</sup> el potencial de los jóvenes de pasar de los cigarrillos electrónicos al consumo de cigarrillos tradicionales es probablemente mayor.

### **3. INSUFICIENTE EVIDENCIA DE REDUCCIÓN DE DAÑOS ENTRE LOS FUMADORES**

Si se usan exclusivamente los cigarrillos electrónicos en lugar de los cigarrillos tradicionales, pueden disminuir los daños causados por fumar a quienes no pueden dejarlo, pero este no es el patrón dominante. El uso dual de cigarrillos electrónicos y cigarrillos, que es practicado por un número considerable de usuarios de cigarrillos electrónicos,<sup>26,27,28</sup> se asocia cada vez más con impactos críticos en la salud a corto y largo plazo.<sup>29,30,31,32,33</sup> Además, los estudios están divididos sobre la eficacia para dejar de fumar de los cigarrillos electrónicos.<sup>34,35,36,37</sup> Para los PTC, es prematuro sacar conclusiones significativas sobre el impacto en la salud porque pocos estudios son independientes de la financiación de la industria tabacalera y la evidencia es ambigua.<sup>38,39,40</sup>

### **4. EL RESULTADO NETO ES NEGATIVO PARA LA SALUD PÚBLICA**

En las nuevas discusiones sobre políticas relativas a estos productos, el resultado neto para la salud pública y que pesa en el impacto tanto de los fumadores *como* de los no fumadores (especialmente los jóvenes), debería ser el resultado final. Lo mismo ocurre cuando se evalúa el supuesto potencial de “reducción de daños” para estos productos. Considerando el enorme daño que los cigarrillos electrónicos y los PTC causarán a los jóvenes en los PIMB - y la evidencia insuficiente sobre la reducción del daño a la salud de los fumadores adultos-, es probable que el resultado neto para la salud pública de los cigarrillos electrónicos y los PTC en esos países, sea negativo. Del mismo modo, las declaraciones sobre el potencial de “reducción de daños” para estos productos no tienen fundamentos para los PIMB.

---

*La clave para el control del tabaco radica en la adopción e implementación de políticas basadas en evidencia a nivel de población descritas en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y MPOWER*

---

## **5. LOS VACÍOS LEGALES SERÁN EXPLOTADOS**

Muchos PIMB ya tienen dificultades para hacer cumplir las políticas de control del tabaco, tales como los espacios libres de humo de tabaco, las prohibiciones de publicidad, el licenciamiento a proveedores o en las medidas para evitar las ventas a los jóvenes.<sup>41,42,43,44</sup> Dada la capacidad ya limitada en estos países, la aplicación de regulaciones a los productos novedosos (cuyos dispositivos y los ingredientes cambian rápidamente) resultarán desafiantes, o incluso más, y las industrias de la nicotina y el tabaco explotarán estas debilidades para promover sus productos.

## **6. LOS PRODUCTOS NOVEDOSOS SON UNA DISTRACCIÓN**

La clave para el control del tabaco radica en la adopción e implementación de políticas basadas en evidencia a nivel de población descritas en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) y MPOWER. La adopción y la implementación eficaz de estas medidas faltan en muchos PIMB.<sup>45</sup> Esta debe ser la prioridad, no el atractivo y la promesa de nuevos productos, que están desviando la atención de lo que ha sido demostrado que funciona.

## **7. LOS PRODUCTOS NOVEDOSOS DESVIARÁN RECURSOS DEL CONTROL DEL TABACO**

La regulación efectiva de los cigarrillos electrónicos y los PTC serían un costo adicional para los países. La legislación, la implementación y la aplicación para garantizar que estos productos no sean utilizados por los jóvenes, requieren de recursos fiscales y humanos. Dado que los programas de control del tabaco carecen de recursos suficientes,<sup>46</sup> es poco probable que los PIMB puedan comprometerse plenamente y desarrollar nuevos estándares de seguridad de estos productos, realizar pruebas de laboratorio, crear sistemas de registro e implementar mecanismos de inspección y aplicación que eviten la captación y su uso por los jóvenes, sin redirigir los recursos de las medidas efectivas de control del tabaco.

## 8. LOS PRODUCTOS NOVEDOSOS PERMITEN LA INTERFERENCIA DE LA INDUSTRIA

El éxito de la industria tabacalera depende de su capacidad de influir y dilatar políticas.<sup>47,48,49,50</sup> Aunque el CMCT de la OMS, a través del Artículo 5.3, prohíbe explícitamente esta práctica, la industria está tratando desesperadamente de transformar su identidad de paria corporativo a experto en 'reducción de daños'<sup>51</sup> Se está reposicionando deliberadamente para luego poder reclamar que se le dé un lugar en la mesa y se le permita participar en debates de políticas sobre ventas y mercadotecnia de productos novedosos y emergentes. Los gobiernos no deben caer en esta manipulación flagrante, y la Secretaría del CMCT ha pedido a las Partes del CMCT de la OMS que se mantengan atentos a esta nueva interferencia de la industria.<sup>52</sup>

## 9. EL CONTEXTO EN LOS PIMB ES MUY DIFERENTE AL CONTEXTO DEL REINO UNIDO

Determinados grupos de intereses especiales a veces señalan el enfoque único del Reino Unido para la regulación de los cigarrillos electrónicos y sugieren que se emule en los PIMB, pero esto no es recomendable. La sólida capacidad reguladora del Reino Unido y la epidemia de tabaco en etapa tardía existen en un ecosistema particular, y es otro, sustancialmente diferente, en la mayoría de los PIMB. Como se mencionó anteriormente, muchos PIMB carecen tanto de los recursos como de los mecanismos de aplicación necesarios para respaldar completamente las regulaciones integrales de cigarrillos electrónicos y de PTC. El foco en estos países debe permanecer en la implementación completa de las medidas basadas en evidencia del CMCT de la OMS y MPOWER, donde es necesario progresar y enfocarse.

## 10. LA SEGURIDAD DEBE SER LO PRIMERO

Los profesionales de la salud pública y los responsables en la formulación de políticas deben seguir el principio precautorio y el enfoque basado en evidencia para la elaboración de las políticas. Estos conceptos fundamentales de salud pública instan a acciones preventivas donde la ciencia no es concluyente. Dados los posibles daños de los cigarrillos electrónicos y de los PTC, más el hecho que los efectos a largo plazo en la salud se desconocen porque ha transcurrido un tiempo insuficiente para demostrarlos, los gobiernos deben comprometerse a prevenir una epidemia inminente.

*A partir de abril de 2020, al menos 24 países/jurisdicciones han prohibido los cigarrillos electrónicos,<sup>53</sup> y al menos ocho países han prohibido los PTC.<sup>54</sup>*



# CONCLUSIÓN

---

Como lo demuestran los diez argumentos anteriores, los productos de tabaco y nicotina novedosos y emergentes ofrecen nuevos desafíos importantes para los países con recursos limitados como los países de ingresos medios y bajos. Las circunstancias particulares en muchos de estos países (altas tasas de consumo de tabaco, adopción e implementación incompletas de las medidas de CMCT de la OMS y MPOWER, mecanismos de aplicación débiles, recursos humanos y fiscales limitados y, en general, etapas más tempranas de la epidemia de tabaco) presentan una oportunidad para la industria tabacalera y de la nicotina en promover la adicción, particularmente entre los jóvenes.

Por estas razones, La Unión sostiene que la introducción de nuevos productos de tabaco y nicotina altamente adictivos en los PIMB es atroz: los cigarrillos electrónicos y los PTC tienen un gran potencial para abrumar a los gobiernos y exacerbar la epidemia del tabaco. Con mucha precaución, la venta de estos productos debe estar prohibida en los PIMB; de manera similar, no deben ser fabricados, importados o exportados, y también deben estar sujetos a prohibiciones de PPPT (publicidad, promoción y patrocinio del tabaco) y a las legislaciones libres de humo de tabaco. Como siempre, los países deben priorizar las intervenciones comprobadas y basadas en la evidencia, como las medidas del CMCT de la OMS y MPOWER, que deben implementarse y aplicarse plenamente para reducir la demanda de tabaco.

## NOTAS FINALES

- 1 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 2 Conference of the Parties of the WHO FCTC. Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENNDS). FCTC/COP/7/11. August 2016
- 3 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 4 Chen, C., Zhuang, Y. L., & Zhu, S. H. (2016). E-cigarette design preference and smoking cessation: a US population study. *American journal of preventive medicine*, 51(3), 356-363
- 5 World Health Organization. Heated tobacco products (HTPs) market monitoring information sheet. Available at: [https://www.who.int/tobacco/publications/prod\\_regulation/https-marketing-monitoring/en/](https://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/https-marketing-monitoring/en/)
- 6 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 7 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 8 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 9 The Union. Position Statement on Electronic Cigarettes [ECs] or Electronic Nicotine Delivery Systems [ENDS]. October 2013. Available at: [https://www.tobaccofreeunion.org/images/E-cigarette\\_Position\\_Statement\\_2013.pdf](https://www.tobaccofreeunion.org/images/E-cigarette_Position_Statement_2013.pdf)
- 10 The Union. Summary Position Statement on e-cigarettes (ECs) and electronic nicotine delivery systems (ENDS) 2014 (updated version). Available at: <https://www.theunion.org/what-we-do/publications/technical/english/The-Union-Summary-Position-Statement-ECs-ENDS-Update-2014-dec-2015.pdf>
- 11 The Union. The Union's Position On Heated Tobacco Products (HTP) January 2018. Available at: [https://www.tobaccofreeunion.org/images/Heated\\_Tobacco\\_Product\\_Union\\_Position\\_Statement\\_-\\_Final\\_25.01.18.pdf](https://www.tobaccofreeunion.org/images/Heated_Tobacco_Product_Union_Position_Statement_-_Final_25.01.18.pdf)
- 12 FDA Statement. Statement from FDA Commissioner Scott Gottlieb, MD, on new data demonstrating rising youth use of tobacco products and the agency's ongoing actions to confront the epidemic of youth e-cigarette use. US Food and Drug Administration, <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/statement-fda-commissioner-scott-gottlieb-md-new-data-demonstrating-rising-youth-use-tobacco>
- 13 Hammond D, et al. Prevalence of vaping and smoking among adolescents in Canada, England, and the United States: repeat national cross sectional surveys. *BMJ* 2019;365:l2219
- 14 Global Youth Tobacco Survey (for example, Facts Sheets for Guam 2017, Poland 2016, Ukraine 2017) <https://www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/gtssdata/index.html>
- 15 NPR: Juul is behaving differently in the Philippines than in the U.S., say activists. October 12, 2019. Available at: <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2019/10/12/768373461/juul-is-behaving-differently-in-the-philippines-than-in-the-u-s-say-activists>
- 16 Reuters. Exclusive: Philip Morris suspends social media campaign after Reuters exposes young 'influencers'. May 10, 2019. Available at: <https://www.reuters.com/article/us-philipmorris-ecigs-instagram-exclusiv/exclusive-philip-morris-suspends-social-media-campaign-after-reuters-exposes-young-influencers-idUSKCN1SH02K>
- 17 The Daily Beast. Juul Plots Global Expansion Amid Vaping Deaths in U.S. November 21, 2019. Available at: <https://www.thedailybeast.com/juul-plots-global-expansion-amid-vaping-deaths-in-us>
- 18 Jackler RK, et al. Global Marketing of IQOS, The Philip Morris Campaign to Popularize 'Heat Not Burn' Tobacco. *SRITA White paper*. February 21, 2020. Available at: <http://tobacco.stanford.edu/iqosanalysis>
- 19 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 20 Tobacco Tactics. Heated Tobacco Products. Available at: [https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Heated\\_Tobacco\\_Products](https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Heated_Tobacco_Products)
- 21 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2013. Geneva: World Health Organization; 2013
- 22 Berry KM, et al. Association of electronic cigarette use with subsequent initiation of tobacco cigarettes in US youths. *JAMA Netw Open*. 2019; 2:e187794
- 23 Chaffee BW, et al. Electronic cigarette use and progression from experimentation to established smoking. *Pediatrics*. 2018;141:4
- 24 Khouja JN, et al. Is e-cigarette use in non-smoking young adults associated with later smoking? A systematic review and meta-analysis. *Tob Control* 2020;0:1–8. doi:10.1136/tobaccocontrol-2019-055433
- 25 2018 Global progress report on implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Geneva: World Health Organization;2018. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- 26 McNeill, A., et al. Vaping in England: an evidence update including mental health and pregnancy, March 2020: a report commissioned by Public Health England. London: Public Health England
- 27 Owusu D, et al. Patterns and trends of dual use of e-cigarettes and cigarettes among U.S. adults, 2015–2018. *Preventive Medicine Reports*. 2019;16
- 28 Truth Initiative. E-cigarettes: Facts, stats and regulations. Nov. 11, 2019. Available at: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/e-cigarettes-facts-stats-and-regulations>

- 29 Goniewicz ML et al. Comparison of Nicotine and Toxicant Exposure in Users of Electronic Cigarettes and Combustible Cigarettes. *JAMA Network Open*. 2018
- 30 Bozier J, et al. The Evolving Landscape of Electronic Cigarettes: A Systematic Review of Evolving Evidence, CHEST. 2020. Doi:<https://doi.org/10.1016/j.chest.2019.12.042>
- 31 National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 2018. Public Health Consequences of E-Cigarettes. Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/24952>
- 32 Perez M, et al. E-cigarette use is associated with emphysema, chronic bronchitis and COPD. *Am J Respir Crit Care Med*. 2018; 197: A6245
- 33 Osei AD, et al. Association Between E-Cigarette Use and Cardiovascular Disease Among Never and Current Combustible-Cigarette Smokers. *Am J Med*. 2019; 132(8):949-954
- 34 Sweet L, et al. Quitting behaviours among dual cigarette and e-cigarette users and cigarette smokers enrolled in the tobacco user adult cohort. *Nicotine Tob Res*. 2019; 21(3): 278-84
- 35 Benmarhnia T, et al. Can E-Cigarettes and Pharmaceutical Aids Increase Smoking Cessation and Reduce Cigarette Consumption? Findings From a Nationally Representative Cohort of American Smokers. *American Journal of Epidemiology*. 2018;187(11): 2397–2404
- 36 Berry KM, et al. E-cigarette initiation and associated changes in smoking cessation and reduction: the Population Assessment of Tobacco and Health Study, 2013–2015. Berry KM, et al. *Tob Control* 2019;28:42–49
- 37 Glantz ST, et al. E-Cigarettes: Use, Effects on Smoking, Risks, and Policy Implications. *Annu Rev Public Health*. 2018 April 01; 39: 215–235
- 38 Glantz SA. Heated tobacco products: the example of IQOS. *Tobacco Control*. 2018;27(1):s1–s6
- 39 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 40 St Helen G, et al. IQOS: Examination of Philip Morris International's Claim of Reduced Exposure. *Tobacco Control*. 2018;27 (Suppl 1): s30-s36
- 41 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 42 Gilmore AB, et al. Exposing and addressing tobacco industry conduct in low-income and middle-income countries. *Lancet*. 2015;385(9972): 1029-1043
- 43 Barnoya J, et al. Compliance to the smoke-free law in Guatemala 5-years after implementation. *BMC Public Health*. 2016; (2016) 16(318)
- 44 Astuti PAS, et al. From glass boxes to social media engagement: an audit of tobacco retail marketing in Indonesia. *Tobacco Control*. 2019;28:e133-e140
- 45 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 46 WHO. Scaling up action against noncommunicable diseases: how much will it cost. 2011. Available at: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44706/9789241502313\\_eng.pdf?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44706/9789241502313_eng.pdf?sequence=1)
- 47 Savell E, et al. How Does the Tobacco Industry Attempt to Influence Marketing Regulation: A Systematic Review. *PLOS One*. 2014;9(2): e87389
- 48 Lee S, et al. The vector of the tobacco epidemic: tobacco industry practices in low- and middle-income countries. *Cancer Causes Control*. 2012;23(1): 117–129. doi:10.1007/s10552-012-9914-0
- 49 Vital Strategies. Crooked Nine: Nine Ways the Tobacco Industry Undermines Health Policy. New York, NY. Sept 2019
- 50 Bialous ST & Glantz SA. Heated tobacco products: another tobacco industry global strategy to slow progress in tobacco control. *Tob Control*. 2018;27:s111–s117
- 51 STOP. Addiction at any cost: Philip Morris International uncovered. Available at: [https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/STOP\\_Report\\_Addiction-At-Any-Cost.pdf](https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/STOP_Report_Addiction-At-Any-Cost.pdf)
- 52 WHO FCTC. The Convention Secretariat calls Parties to remain vigilant towards novel and emerging nicotine and tobacco products. September 2019. Available at: <https://www.who.int/fctc/mediacentre/news/2019/remain-vigilant-towards-novel-new-nicotine-tobacco-products/en/>
- 53 Campaign for Tobacco Free Kids. Regulating E-cigarettes. December 2019. Available at: [https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/Regulating\\_ecigs.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/Regulating_ecigs.pdf)
- 54 Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Institute for Global Tobacco Control. Countries that Regulate Heated Tobacco Products. November 2018. Available at: [https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Heated%20tobacco%20regulations\\_Jan%202019.pdf](https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Heated%20tobacco%20regulations_Jan%202019.pdf)

## **SOBRE LA UNIÓN**

La Unión Internacional Contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias (La Unión) es la primera organización mundial de salud del mundo, fundada en 1920. Somos líderes mundiales en la eliminación de la tuberculosis, combatimos las tácticas de la industria tabacalera y solucionamos problemas fundamentales en el tratamiento de las principales enfermedades.

**THEUNION.ORG**

### **CRÉDITOS DE FOTO**

Lai Yuwei, ofrecida por la Oficina Municipal de Control del Tabaco de Shenzhen